



Programa de investigación Iniciativa en Iowa

Investigadora principal: Dr. Mary Losch (Universidad de Northern Iowa)

El programa de investigación Iniciativa en Iowa, en un conjunto de 5 estudios designados para incrementar el conocimiento, persuadir a mujeres adultas a buscar y acceder a anticonceptivos si desean retrasar o prevenir embarazos y mejorar las conductas anticonceptivas en este grupo. Liderado por la Doctora Mary Losch, el programa Iniciativa en Iowa tiene su base en la Universidad de Northern Iowa, en el Centro para Investigación Social y de Comportamiento. Con una duración de 5 años, el programa esta designado para impactar en miles de mujeres en Iowa.

El primer año del programa será dedicado al desarrollo del proyecto y a la recolección de detalles de información cualitativa y cuantitativa que darán la base para las intervenciones individuales del proyecto que comenzarán en el 2009 y continuarán hasta el 2011. Durante el periodo de intervención y durante el 2012, se evaluará el éxito del programa y los resultados encontrados en ambos niveles, estatal y nacional. El programa de investigación es una colaboración que incluye experiencia académica de los profesionales facultados en tres universidades—Universidad de Northern Iowa, Universidad de Iowa y Universidad de Alabama-Birmingham. El resumen de cada proyecto se puede encontrar más abajo.

Intervención de Salón

Director del proyecto: Dr. Susan Dobie (UNI)

Duplicación y expansión del diseño de educación en salud pública, utilizando estilistas para que promuevan mensajes de salud y recomienden lugares de salud reproductiva cuidado y planificación familiar. Los profesionales de salón (peluqueros) serán entrenados para promover de 3 a 4 mensajes básicos a sus clientes y los mensajes serán respaldados con información en carteles, panfletos, páginas en la web, etc. en los salones.



Intervención farmacéutica

Directores del proyecto: Dr. Karen Farris & Dr. Mary Aquilino (UI)

Apuntaremos a las farmacias para una intervención diseñada con el fin de incrementar la visibilidad y accesibilidad a los anticonceptivos de venta libre e incrementar la información sobre todos los productos de planificación familiar de las farmacias y de los farmacéuticos de esos establecimientos. Se les brindará a los farmacéuticos que participen un entrenamiento intensivo sobre los anticonceptivos de venta libre y recetada, y las exhibiciones serán modificadas para incrementar la visibilidad y reducir el estigma asociado con la compra de productos de planificación familiar.

Marketing Social

Directores del proyecto: Dr. Shelly Campo & Ms. Natoshia Askelson (UI)

Estudiantes de tres universidades públicas, dos de los sistemas más grandes de universidades comunitarias y dos universidades residenciales, serán el objetivo de mensajes educativos intensivos y provisión periódica de condones gratuitos. Los canales de información incluirán los lugares más utilizados de comunicación social e internet, eventos locales, bares y se proveerá información durante las actividades de los estudiantes a través de las instituciones donde sea posible.

Marketing social general a nivel estatal

Directores del proyecto: Dr. Shelly Campo & Ms. Natoshia Askelson (UI)

La amplia estrategia de marketing social apuntará a mayores audiencias e incluirá materiales impresos, prensa electrónica, radio y televisión. También se patrocinarán eventos, promociones, etc. Esto ocurrirá en áreas limitadas durante los dos primeros años de implementación y luego se extenderá a todo el estado en el tercer año.



Entretenimiento educativo

Directores del proyecto: Dr. Connie Kohler (UAB) & Dr. Shelly Campo (UI)

Duplicación y extensión del trabajo de la Doctora Connie Kohler de la Universidad de Alabama-Birmingham, para insertar mensajes de salud pública en diferentes series de radio dirigidas a poblaciones minoritarias. Mensajes de salud reproductiva y planificación familiar serán incluidos en 30 episodios de radio desarrollados en series y tendrán como objetivo la población afro-americana y también la hispana de Iowa.

#